**Plantilla - Marco Lógico**

**Introducción**

Un marco lógico es una herramienta que ayuda a diseñar, gestionar, monitorear y evaluar un programa. Es una forma de estructurar los elementos principales de un proyecto y resaltar los vínculos lógicos entre ellos al relacionar los productos del programa y las actividades con los resultados tangibles esperados (productos) y los resultados no tangibles (resultados).

 Al marco lógico también se le conoce en otras publicaciones como «modelo lógico» o «*logframe*», en inglés.

**Por qué**

Una organización puede usar un marco lógico para lo siguiente:

* Perfeccionar su estrategia de programa al analizar cuál es la mejor manera de lograr los resultados esperados.
* Determinar los recursos necesarios para implementar un programa.
* Desarrollar una herramienta para planificación de programas, gestión, monitoreo y evaluación.
* Desarrollar una herramienta de comunicación para propósitos internos (logro de consensos) y externos (recaudación de fondos).

|  |  |
| --- | --- |
| **Planteamiento del problema**  | Escriba el planteamiento del problema que fue resultado de su análisis del problema.  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Aportes** | **Actividades** | **Productos** | **Resultados a corto plazo** | **Resultados a mediano plazo** | **Resultados a largo plazo** |
| Recursos necesarios para llevar a cabo sus actividades de forma eficiente. Ejemplos:* Recursos humanos
* Espacio/instalaciones
* Tecnología
* Materiales
* Currículo
* Etc.
 | Actividades necesarias para lograr sus resultados Ejemplos: * Talleres
* Capacitaciones
* Actividades de aprendizaje
* Servicios
* Incidencia sobre políticas
* Entrega de productos
* Etc.
 | Resultados tangibles que usted genera a través de sus actividades.Ejemplos:* Cantidad de beneficiarios alcanzados
* Cantidad de participantes
* Porcentaje de finalización
* Porcentaje de aumento en resultados de aprendizaje
* Etc.
 | Resultados esperados poco después de haber iniciado el programa.Cambios en:* Aprendizaje
* Concientización
* Conocimiento
* Actitudes
* Habilidades
* Opiniones
* Aspiraciones
* Motivaciones
 | Resultados que desea ver en el período de su programa. Cambios en: * Acciones
* Comportamientos
* Prácticas
* Decisiones
* Políticas
* Acciones sociales
 | Resultados que desea ver más allá del período de su programa.Cambios en: * Condiciones
* Contextos sociales
* Características ambientales
 |
| **Suposiciones** |
| Principios, ideas y creencias sobre: * Ambiente externo e interno del programa
* Beneficiarios alcanzados (comportamientos, motivaciones, destrezas y habilidades)
* De qué manera funcionará el programa
* Etc.
 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Planteamiento del problema** |   |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Aportes** | **Actividades** | **Productos** | **Resultados a corto plazo** | **Resultados a mediano plazo** | **Resultados a largo plazo** |
| Recursos necesarios para llevar a cabo sus actividades de forma eficiente.  | Actividades necesarias para lograr sus resultados.  | Resultados tangibles que usted genera a través de sus actividades. | Resultados esperados poco después de haber iniciado el programa. | Resultados que desea ver en el período de su programa.  | Resultados que desea ver más allá del período de su programa. |
| **Suposiciones** |
| Principios, ideas y creencias sobre:  |