# Plantilla de la teoría del cambio

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. ¿Cuál es el problema que busca resolver? | 2. ¿Cuál es su audiencia? | 3. ¿Cuál es el punto de partida para llegar a su audiencia clave?  | 4. ¿Qué pasos se necesitan para producir cambios? | 5. ¿Cuál es el efecto medible de su trabajo?  | 6. ¿Cuáles son los beneficios más amplios de su trabajo? | 7. ¿Cuál es el cambio a largo plazo que usted ve como su objetivo?  |
|  |  |  |  | Efecto medible | Beneficios más amplios |  |
|  |  |  |  | Efecto medible  | Beneficios más amplios |  |
|  |  |  |  | Efecto medible  | Beneficios más amplios |  |
| SUPOSICIONES CLAVE | SUPOSICIONES CLAVE | SUPOSICIONES CLAVE | SUPOSICIONES CLAVE | SUPOSICIONES CLAVE | SUPOSICIONES CLAVE | GRUPOS DE INTERÉS |
| Solo si: | Solo si: | Solo si: | Solo si:  | Solo si: | Solo si: |  |