

Qual é o problema que você está tentando solucionar?

Quem é seu público?

Qual é sua porta de entrada para alcançar seu público principal?

Quais etapas são necessárias para promover a mudança?

Qual é o efeito mensurável de seu trabalho?

Quais são os benefícios mais amplos de seu trabalho?

Qual é a mudança no longo prazo que você enxerga como seu objetivo?



efeito mensurável?

benefícios mais amplos?

efeito mensurável?

benefícios mais amplos?

PRINCIPAIS SUPOSIÇÕES

PRINCIPAIS SUPOSIÇÕES

PRINCIPAIS SUPOSIÇÕES

PRINCIPAIS SUPOSIÇÕES

PRINCIPAIS SUPOSIÇÕES

PRINCIPAIS SUPOSIÇÕES

PARTES INTERESSADAS