

FINANCIAMENTO COLETIVO

APIB – ARTICULAÇÃO DOS POVOS INDÍGENAS DO BRASIL

Link: <https://www.vakinha.com.br/vaquinha/apoie-os-povos-indigenas>



A Articulação dos Povos Indígenas do Brasil – APIB é uma instância de aglutinação e referência nacional do movimento indígena no Brasil, que tem como missão a “Promoção e defesa dos direitos indígenas, a partir da articulação e união entre os povos e organizações indígenas das distintas regiões do país.”.

Com o avanço do Coronavírus no Brasil, uma das principais recomendações dos órgãos de saúde é o isolamento social. Essa orientação é ainda mais importante para populações que possuem um quadro de imunidade mais baixa e vivem a quilômetros de distância dos hospitais, como os povos indígenas.

Para ajudar os povos indígenas no enfrentamento da doença, a APIB lançou uma campanha virtual para aquisição de alimentos, remédios e material de higiene para as aldeias:

“O momento é grave.

A humanidade vai enfrentar seus piores momentos desde a 2ª Guerra Mundial. Epidemias são terríveis para a sociedade, mas sabemos que para os povos indígenas o impacto é ainda maior. A gripe, a varíola e o sarampo foram algumas das doenças introduzidas em nossos territórios por não indígenas e que exterminaram muitos dos nossos antepassados.

O coronavírus é mais uma dessas ameaças. É preciso ter um olhar direcionado aos povos indígenas com o aumento da pandemia mundial. Os efeitos para nós podem ser devastadores! O nosso modo de vida comunitária pode facilitar a rápida propagação do vírus em nossos territórios caso algum de nós seja contaminado.

Doe agora para a APIB - Articulação dos Povos Indígenas do Brasil, com o valor arrecadado vamos comprar alimentos, remédios e material de higiene para as nossas aldeias.”

Meta: R\$200.000,00

Recursos arrecadados até 17 de abril de 2020: R\$130.249,98

Número de doadores: 794 pessoas

Fatores importantes para sucesso da campanha

Senso de urgência: Ação emergencial de proteção à saúde das pessoas, que historicamente foram dizimadas por conta de doenças virais trazidas pelo homem branco. Ou seja, a demanda clara, urgente e reconhecida em todo o mundo.

Redes sociais: Todos os esforços e energias para divulgação foram através das redes sociais. Atualizações constantes com dados sobre covid-19 entre indígenas, vídeos com lideranças indígenas de diversas regiões do país, lives com orientações e notícias sobre a vulnerabilidade dos povos diante do contexto político são os principais conteúdos vinculados à campanha. O alcance orgânico (compartilhamentos, likes e visualizações) é bastante eficaz.

Personalidade: Presença forte de Sônia Guajajara, coordenadora executiva da APIB, na linha de frente da campanha. Sônia é uma das maiores lideranças indígenas e ambientais do Brasil. Ela a primeira mulher indígena na história do país a disputar a Presidência da República.



A credibilidade e legitimidade organizacional da APIB, que fortalecer a luta dos povos indígenas pelos direitos de demarcação, saúde, educação, e outros, dão mais respaldo campanha e consequentemente tem conseguido arrecadar um volume considerável de recursos.

A ação da APIB está disponível em três línguas (português, inglês e espanhol) possibilitando pessoas de outros países conhecer mais sobre a campanha e o trabalho da organização.