| **Nombre** | **Descripción** | **Características distintivas** | **Precios** | **Recomendada para** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Causes** | Con 186 millones de usuarios en 156 países, Causes es una plataforma de financiamiento colectivo y una red social para campañas que buscan «hacer del mundo un mejor lugar». En Causes usted puede crear una página para buscar financiamiento colectivo, la cual funciona como la cara de su campaña. Aquí puede aceptar donaciones, concientizar y promover enlaces, vídeos e imágenes que educan a los visitantes sobre su causa y les indican dónde pueden obtener más información. | * También ofrece una aplicación adicional —Brigade— para crear una red de amigos y vecinos que respaldan tus causas y problemas. * Además de integrarse con sitios de redes sociales como Facebook y Twitter, Causes también funciona como una red social para enlazar a personas que comparten intereses comunes. | Causes es una plataforma basada en anuncios y todas las campañas se realizan de forma gratuita. | Organizaciones sin fines de lucro que buscan ahorrar dinero y crear sus propias redes de donantes. |
| **Kickstarter** | Kickstarter ha sido uno de los grandes nombres en financiamiento colectivo durante varios años. Kickstarter se centra específicamente en proyectos creativos. El sitio es muy fácil de usar.. Tiene millones de visitantes por mes y ha recaudado más de tres mil millones de dólares para proyectos (y contando). Ese tráfico puede ser bueno para usted. Si usted logra obtener una publicación destacada en su categoría, su proyecto estará expuesto a una gran cantidad de personas, generará muchos patrocinadores adicionales. El problema es que es difícil obtener una publicación destacada, por lo tanto, podría perderse en el amplio mar de las demás campañas. | * Importante tener en cuenta: Los proyectos de Kickstarter van a todo o nada. Si su campaña al menos no cumple con su objetivo de financiamiento, el dinero se regresará a sus patrocinadores. Usted deberá tener la confianza que llegará a su financiamiento meta. * Usted podrá ofrecer distintas recompensas a sus promotores para incitarlos a financiar su proyecto. | La tarifa es del 5% además de los cargos de procesamiento de pagos (3 a 5 por ciento) por transacción. Si recauda suficiente dinero, hay un período de espera de 14 días para los fondos. | Organizaciones sin fines de lucro que buscan ahorrar dinero y construir sus redes de donantes. |
| **CauseVox** | CauseVox es una opción de financiamiento colectivo y de recaudación de fondos entre pares que ofrece un alto nivel de personalización para la página de su campaña. Tiene la opción de personalizar su página con mucha facilidad, incluso si tiene poca o ninguna experiencia en diseño, ya que el proceso de personalización estilo «arrastrar y soltar» simplifica las cosas para casi cualquier persona. Si cuenta con el conocimiento técnico necesario, CauseVox le permite también personalizar la codificación de su página. | * Las opciones de personalización incluyen direcciones web, integración de medios en la página y codificación HTML/CSS. * CauseVox es compatible con dispositivos móviles y de escritorio. * Los patrocinadores también pueden recaudar fondos mediante páginas personales en el sitio que usted creó en CauseVox, el cual pueden compartir para recaudar fondos en nombre de su organización. | * *Free*: Este nivel incluye configuración gratuita de la campaña, una página de donaciones con la marca de CauseVox y un sitio de recaudación de fondos. CauseVox tiene un cargo del 5 % sobre las donaciones (no incluye el cargo de procesamiento de tarjeta de crédito). * *Lite*: Por $55/mes, CauseVox cobra un cargo del 2 % en las páginas de donaciones (4.5 % en las páginas web para recaudación de fondos) y ofrece páginas y sitios de recaudación de fondos con la marca de CauseVox ilimitados, así como integración con sitios de redes sociales, capacitación por vídeo y apoyo dentro de la aplicación. * *Standard*: Por $155/mes, CauseVox cobra un cargo de 2 % a las donaciones (4.25 % en las páginas web para recaudación de fondos), se eliminan todas las marcas de CauseVox, ofrece páginas de donaciones y sitios de recaudación de fondos con marca ilimitados, así como integración con redes sociales, capacitación «*one-on-one*» y *coaching*. | Organizaciones sin fines de lucro que buscan opciones sencillas de personalización de páginas, así como compatibilidad con dispositivos móviles y de escritorio. |
| **Chuffed** | Chuffed es una plataforma de financiamiento colectivo creada únicamente para organizaciones sin fines de lucro. Opera sin costos ocultos y permite que las campañas reciban la totalidad de su recaudación. Esta plataforma ofrece funciones estándares, tales como páginas de donaciones, integración con redes sociales y diseños personalizados. Chuffed facilita que los donantes aporten sin necesidad de crear una cuenta. Está comprobado que esta táctica aumenta las donaciones. | * Donaciones que no requieren de inicio de sesión por parte del donante (donaciones sin complicaciones). * Guías detalladas para ayudarle a crear y mejorar su campaña de financiamiento colectivo. * Recibos que son deducibles de impuestos. | Chuffed cobra únicamente cargos por procesamiento de pagos a los donantes (en dependencia del país), lo cual permite que su organización reciba el monto total de la donación. | Organizaciones sin fines de lucro que se preocupan por las tasas de devoluciones (*bounce rates*) y que necesitan ayuda para aprender el funcionamiento de la financiamiento colectivo. |
| **Classy** | Anteriormente conocida como StayClassy, Classy se promueve a sí misma como una opción de recaudación de fondos «todo en uno» para organizaciones sin fines de lucro. Las páginas de donaciones se optimizan automáticamente para los dispositivos móviles y permiten pagos recurrentes. Puede compartir fácilmente su página a través de las redes sociales y puede grabar información del donante a través de una integración con Salesforce. La plataforma le ofrece todo lo necesario a lo largo del proceso de recaudación de fondos, o bien le ofrece la integración para hacerlo funcionar, todo esto con el objetivo de hacer que la recaudación se realice sin problemas. | * Ofrece campañas de financiamiento colectivo tradicionales, así como métodos de recaudación entre pares. * Ofrece integración con Salesforce, Google AdWords y MailChimp. * Permite una personalización total del sitio, incluyendo la capacidad de eliminar la marca de Classy si se adquiere una membresía *Pro* (o mayor). | Classy no publica su estructura de precios, por lo que los clientes deben contactar directamente a la empresa para obtener una cotización con base en sus necesidades específicas. | Organizaciones sin fines de lucro que necesitan una plataforma de financiamiento colectivo que les permita hacer todo de forma intuitiva. |
| **CrowdRise** | CrowdRise ofrece financiamiento colectivo para organizaciones con y sin fines de lucro, complementado por sus características distintivas, niveles de precios y capacidades. Esta plataforma está optimizada para usuarios de dispositivos móviles y de escritorio, ofrece integración con redes sociales para compartir con facilidad, gestión de donaciones cuando no hay conexión a internet y les da a los donantes la opción de cubrir todas las tarifas, lo cual hace que su organización reciba más fondos para trabajar. | * Permite acceso instantáneo a los fondos sin ningún límite, umbral o restricción de tiempo. * Ofrece integración con Salesforce. * Ofrece la opción de donar a través de mensajes de texto. | * *Starter*: En este nivel, usted puede iniciar campañas de forma gratuita. CrowdRise cobra un cargo por uso de la plataforma del 6 % y el 2.9 % + 0.30 por procesamiento de pagos en este nivel y permite la realización de dos campañas simultáneas y donaciones recurrentes, y ofrece soporte por correo electrónico. * *Premium*: Los clientes deben contactar a la empresa para obtener los precios. En este nivel, CrowdRise cobra un cargo del 3 % por uso de la plataforma y un 2.9 % + 0.30 por procesamiento de pagos, y ofrece campañas activas ilimitadas, URL personalizados, donación a través de mensajes de texto, soporte por correo electrónico con tiempo de respuesta de 24 horas y atención al cliente por teléfono. * *Enterprise*: Los clientes deben contactar a la empresa para obtener los precios. Este nivel incluye cargos de donantes ajustables, campañas ilimitadas, soporte por correo electrónico con tiempo de resta de 4 horas y atención al cliente por teléfono. | Organizaciones sin fines de lucro que necesitan rápido acceso a los fondos. |
| **Fundly** | Fundly coloca las ayudas visuales, como videos e imágenes, en primer plano en su página de financiamiento colectivo, ya que cree que las imágenes son una forma potente para motivar a los donantes a tomar acción. La plataforma también ofrece una sección de actualización en formato de blog, así como la función de comentarios en la página de la campaña, la cual permite que los que apoyan su causa conozcan sus esfuerzos y el uso que usted les da a sus donaciones. | * Recaudación móvil mediante la aplicación Fundly, la cual es gratuita. * Sección de blog en la página de la campaña. * No se requiere mantener un monto mínimo de fondos después de la finalización de su campaña. | Fundly pasó de un sistema de precios por niveles a un sistema de precio único para todos los usuarios: hay un cargo por uso de plataforma del 4.9 % y un cargo de procesamiento de tarjeta de crédito del 2.9 % + $0.30 por transacción. | Organizaciones sin fines de lucro que desean mantener actualizados a los donantes sin tener que manejar un blog separado. |
| **Rally.org** | La configuración de Rally.org es simple y va directo al grano: la plataforma pone sus ayudas visuales en primer plano con un mensaje para animar a donar y compartir el proyecto y un monitor de donaciones. En el *back-end*, Rally.org ofrece una herramienta de análisis en tiempo real, la cual incluye información sobre las donaciones, estadísticas de redes sociales y monitoreo de las invitaciones. | * Integra su página de financiamiento colectivo con el sitio web de su organización mediante *widgets*. * Función de creación de informes para organizaciones sin fines de lucro constituidas bajo la disposición 501(c)3 para facilitar su cumplimiento normativo. * Monitoreo de la información de los donantes. | En Rally.org, la configuración de la página de la campaña es gratis. Una vez que inicia la campaña, hay un cargo por uso de plataforma del 5 % y un cargo por procesamiento de tarjeta de crédito por cada donación. | Organizaciones sin fines de lucro que desean acceder a sus datos de recaudación a profundidad. |
| **StartSomeGood** | StartSomeGood (SSG) es un excelente lugar para las organizaciones sin fines de lucro que apenas inician a aventurarse en la financiamiento colectivo. Esta plataforma ofrece coaching y retroalimentación personalizados para los creadores de nuevos proyectos, y le ayuda a enlazar su campaña con donantes potenciales que ofrecen contrapartidas de hasta el 50 %. Además de estos recursos, SSG ofrece funciones estándares para las páginas de financiamiento colectivo, tales como publicaciones en redes sociales y funcionalidades integradas para enlazar su página de financiamiento colectivo con el sitio web de su organización. | * Retroalimentación y consejos personalizados del equipo de soporte global de SSG a lo largo de su campaña. * Cursos por correo electrónico sobre conocimientos básicos y estrategias de financiamiento colectivo. * Abre montos ilimitados de recaudación de fondos después de alcanzar la meta inicial. | El envío del proyecto es gratuito. SSG cobra un cargo por servicios del 5 % sobre los fondos totales recaudados en caso de que su proyecto tenga éxito. | Organizaciones sin fines de lucro que son nuevas en el campo de la financiamiento colectivo. |

.