Format du plan de campagne de financement participatif

1. Titre de la campagne

N'oubliez pas : soyez clair, pas intelligent : le titre de votre campagne doit refléter le nom de votre projet, ce que votre projet est en termes simples et / ou ce qui est unique ou attrayant à ce sujet. Maintenant, mettez-les tous ensemble avec le moins de mots possible.

1. Groupe cible

Décrivez brièvement votre groupe cible, que vous avez trouvé le plus approprié dans votre étude de marché

1. Objectif

Fixez-vous un objectif raisonnable, ambitieux mais réaliste.

1. Matériels de campagne

Pitch écrit ou vidéo ? Quelles sont vos meilleures photos et citations ? En quoi votre projet est-il unique et comment se reflète-t-il dans vos matériaux ?

1. Plan de promotion

Quelles stratégies choisissez-vous: demander à vos donateurs et sympathisants actuels, faire de la publicité payée, entretenir régulièrement votre microsite avec des nouvelles et des extraits de fond intéressants, créer une liste de diffusion, encourager vos bailleurs de fonds actuels à informer et à demander à leurs amis et à leur famille ou à obtenir de la presse?

1. Calendrier de plannification

Veuillez utiliser ce format pour faire votre propre planification.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **mois/semaine** | **activité** | **Résultat** | **Rédigez votre propre planification**  |
| 1 | Le crowdfunding est-il pour vous? | Prenez une décision organisationnelle si vous y êtes entièrement engagé(e). Identifier les risques et opportunités |  |
|  | Étude de marché: qui d'autre fait cela et qu'est-ce qui a réussi? | Analyse de faisabilité de votre crowdfunding |  |
| 2 | Choisissez votre plateforme | Décision bien équilibrée et éclairée des avantages et des inconvénients des différentes plates-formes disponibles, telles que les coûts, les groupes cibles, la disponibilité des données, etc. |  |
| 3 | Rédiger un cas de soutien.  | Jetez un œil au contenu du plan ci-dessus: description du projet, photos, vidéos, mises à jour, à quoi ressemble le succès, ce qui est unique dans votre projet, titre, etc. |  |
| 4 | Plan promotionnel | Comment promouvoir votre campagne de crowdfunding? Demandez à vos parties prenantes d'en faire la promotion. |  |
| 5 | Comment le garder frais et vivant | C'est votre clé principale de succès ! Maintenez régulièrement votre campagne avec des mises à jour, des photos, etc. |  |
| 6 | Dernière impulsion: livrer et célébrer | Vos dernières semaines sont très importantes: assurez-vous de toucher tout le monde avec intérêt et encouragez-les à participer à votre réussite. |  |