| **Libellé** | **Description** | **Caractéristiques uniques** | **Coût** | **Recommandé pour** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Causes** | Avec 186 millions d'utilisateurs enregistrés dans 156 pays, Causes fonctionne à la fois comme une plateforme de financement participatif et un réseau social pour les campagnes cherchant à « rendre le monde meilleur ». Sur Causes, vous créez une page de financement participatif qui sert de visage à votre campagne. Sur cette page, vous acceptez les dons, sensibilisez et promouvez des liens, des vidéos et des images qui informent vos visiteurs de votre cause et les dirigent vers plus d'informations. | * Offre une application distincte — Brigade — pour créer un réseau d'amis et de voisins qui prennent en charge vos problèmes et causes. * En plus de l'intégration avec des sites de médias sociaux comme Facebook et Twitter, Causes fonctionne également comme une plate-forme de médias sociaux elle-même pour connecter les individus ayant des intérêts communs. | Causes est une plate-forme basée sur la publicité, et toutes les campagnes sont menées gratuitement. | Organismes à but non lucratif cherchant à économiser de l'argent et à créer leurs réseaux de donateurs. |
| **Kickstarter** | Kickstarter est l’un des plus grands noms du financement participatif depuis des années. Kickstarter se concentre spécifiquement sur les projets créatifs. Le site est très simple d'utilisation. Il accueille des millions de visiteurs par mois et a levé plus de 3 milliards de dollars pour des projets (et plus encore). Ce trafic peut être formidable pour vous. Si vous êtes présenté dans votre catégorie, votre projet sera exposé à une tonne de personnes, générant de nombreux contributeurs supplémentaires. Le problème est qu’il est difficile d’être présenté et que vous pouvez vous perdre dans la mer d’autres campagnes. | * Important à noter: Les projets Kickstarter sont tout ou rien. Si votre campagne n’atteint pas au moins votre objectif de financement, l’argent est remboursé à vos contributeurs. Vous devez être sûr d’atteindre votre financement cible. * Vous pouvez offrir différentes récompenses aux bailleurs de fonds pour les inciter à vous financer. | Les frais sont de 5% en plus des frais de paiement de traitement (3 à 5%) par transaction. Si vous collectez suffisamment d'argent, il y a une période d'attente de 14 jours pour les fonds. | Organismes sans but lucratif cherchant à économiser de l'argent et à créer leurs réseaux de donateurs. |
| **CauseVox** | CauseVox est une option de financement participatif et de collecte de fonds peer-to-peer qui offre une personnalisation approfondie de votre page de campagne. Vous pouvez facilement personnaliser votre page même si vous avez peu ou pas d'expérience en conception ; le processus de personnalisation par glisser-déposer de la plate-forme simplifie les choses pour presque n'importe qui. Si vous avez le savoir-faire, CauseVox permet également un codage personnalisé sur votre page. | * Les options de personnalisation s'étendent aux adresses Web, incorporent des médias sur la page et les capacités de codage HTML / CSS. * CauseVox est mobile et adapté   aux ordinateurs de bureau   * Les supporters peuvent devenir   eux-mêmes des mobilisateurs de ressources en créant des pages personnelles sur votre site CauseVox qu'ils peuvent partager pour collecter des fonds en votre nom. | * Gratuit: ce niveau comprend la mise en place d'une campagne gratuite,   une page de dons de marque et un site de collecte de fonds. CauseVox facture des frais de 5% sur les dons (hors frais de traitement des cartes de crédit).   * Lite: pour 55 $ / mois, CauseVox facture des frais de 2% sur les pages de   dons (4,5% sur les sites Web de collecte de fonds) tout en fournissant des pages de dons et des sites de mobilisation de fonds illimités, l'intégration des médias sociaux, une formation vidéo et un support intégré à l'application.   * Standard : pour 155 $ / mois, CauseVox facture des frais de 2% (4,25% sur   les sites Web de mobilisation de fonds) sur les dons, supprime toute la marque CauseVox et propose des pages de dons et des sites de collecte de fonds illimités, l'intégration des médias sociaux et une formation individuelle et coaching. | Organismes à but non lucratif recherchant des options de personnalisation de page faciles et une polyvalence mobile / bureau . |
| **Chuffed** | Chuffed est une plateforme de financement participatif conçue uniquement pour les organisations à but non lucratif. Il fonctionne sans frais cachés et permet aux campagnes de conserver 100% de ce qu'elles collectent. La plateforme offre des fonctionnalités standard telles que les pages de dons, l'intégration des médias sociaux et des conceptions personnalisées. Chuffed permet aux donateurs de contribuer facilement sans créer de compte, une tactique éprouvée pour augmenter les niveaux de dons. | * Connectez vos dons gratuits (sans tracas) * Des guides détaillés pour vous   aider à construire et améliorer votre campagne de financement participatif   * Reçu fiscalement déductible | Chuffed facture uniquement des frais de traitement des paiements aux donateurs (varie selon les pays), permettant à votre organisation de conserver le montant total du don. | Les organisations à but non lucratif s'inquiètent des taux de rebond et ont besoin d'aide pour apprendre les cordes du financement participatif. |
| **Classy** | Anciennement connu sous le nom de StayClassy, Classy se présente comme une option de mobilisation de ressources tout-en-un pour les organisations à but non lucratif. Les pages de dons sont automatiquement optimisées pour les appareils mobiles et permettent des paiements récurrents. Vous pouvez facilement partager votre page via les médias sociaux et enregistrer les informations sur les donateurs grâce à l'intégration de Salesforce. La plateforme fournit soit tout ce dont vous avez besoin tout au long du processus de mobilisation de ressources, soit propose une intégration pour y arriver, le tout dans le but de rendre la mobilisation de ressources aussi transparente que possible. | * Propose des campagnes de   financement participatif traditionnelles, ainsi que des méthodes de mobilisation de ressources entre pairs.   * Offre une intégration   avecSalesforce, Google AdWords et MailChimp   * Permet une personnalisation   complète du site, y compris la possibilité de supprimer la marque Classy si vous achetez un abonnement Pro (ou supérieur). | Chuffed facture uniquement des frais de traitement des paiements aux donateurs, permettant à votre organisation de conserver le montant total du don. | Organismes à but non lucratif qui ont besoin d'une plateforme de financement participatif qui peut tout faire sans beaucoup de conseils . |
| **Crowdrise** | Crowdrise propose un financement participatif pour les organisations à but lucratif et à but non lucratif, avec leurs propres caractéristiques, niveaux de prix et capacités. Cette plate-forme est optimisée pour les utilisateurs de bureau et mobiles, offre des intégrations de médias sociaux pour un partage facile, une gestion des dons hors ligne et donne aux donateurs la possibilité de couvrir tous les frais, laissant plus de fonds pour votre organisme sans but lucratif avec lequel travailler. | * Permet un accès instantané aux   fonds sans aucune limite, seuil ou contrainte de temps   * Offre une intégration Salesforce * Capacité de texte à donner | * Starter: à ce niveau, vous pouvez commencer votre campagne   gratuitement. CrowdRise facture des frais de plate-forme de 6% et un traitement de paiement de 2,9% + 0,30 à ce niveau et permet deux campagnes actives à la fois, des dons récurrents et une assistance par e-mail.   * Premium: les clients doivent contacter pour les prix. À ce niveau,   CrowdRise facture des frais de plate-forme de 3% et un traitement des paiements de 2,9% + 0,30, des campagnes actives illimitées, des URL personnalisées, un SMS à donner, un temps de réponse de l'assistance par e-mail de 24 heures et une assistance client par téléphone.   * Entreprise : les clients doivent contacter pour les prix. Ce niveau comprend des frais de donateurs ajustables, des campagnes illimitées, un temps de réponse de l'assistance par e-mail de quatre heures et une assistance client par téléphone. | Nonprofits that need to access funds quickly |
| **Fundly** | Fundly place les aides visuelles telles que les vidéos et les images au centre de votre page de financement participatif, estimant que les visuels sont un puissant moyen d'inciter les donateurs à l'action. La plate-forme propose également une section de mise à jour semblable à un blog et une fonctionnalité de commentaire sur la page de la campagne, vous permettant de tenir les supporters au courant de vos efforts et de la façon dont vous utilisez leurs dons. | * Collecte de fonds mobile avec l'application mobile Fundly gratuite * Section Blogging sur la page de la campagne * Aucun montant minimum requis   pour conserver les fonds après la fin de votre campagne |  | Organismes à but non lucratif qui souhaitent fournir des mises à jour régulières aux donateurs sans gérer un blog distinct. |
| **Rally.org** | Rally.org’s setup is simple and gets straight to the point: the platform puts your visual aid(s) front and center with a call to donate, share the project, and a donation tracker. On the back end, Rally.org gives users a real-time analytics dashboard that includes donation information, social share stats, and invitation tracking. | * Intégrez votre page de   financement participatif à votre site Web à but non lucratif à l'aide de widgets   * Fonctionnalité de création de   rapports pour les organisations à but non lucratif 501 (c) 3 afin de rationaliser la conformité légale.   * Suivi des informations sur les donateurs. | La mise en page de la campagne est gratuite sur Rally.org. Après le début de la campagne, des frais de plate-forme de 5% + frais de carte de crédit par don sont appliqués. | Les organisations à but non lucratif qui souhaitent approfondir leurs données de mobilisation de ressources |
| **StartSomeGood** | StartSomeGood est un excellent endroit pour les organismes sans but lucratif qui sont nouveaux dans le financement participatif. SSG offre un coaching personnalisé et des commentaires aux nouveaux créateurs de projets et aide à faire correspondre votre campagne avec des donateurs potentiels qui égaleront les dons jusqu'à 50%. En plus de ces ressources, StartSomeGood propose des fonctionnalités de page de financement participatif standard, telles que le partage social et la fonctionnalité d'intégration pour lier votre page de financement participatif à votre site Web.. | * Commentaires et conseils   Personnalisés de l'équipe d'assistance mondiale de SSG tout au long de votre campagne.   * Cours par courriel sur les bases et les stratégies du financement participatif. * Ouvre des montants de collecte   de fonds illimités une fois l’objectif initial de la campagne atteint. | La soumission du projet est gratuite; SSG facture des frais de service de 5% sur le total des fonds collectés si votre projet réussit. | Organismes à but non lucratif qui sont nouveaux dans le jeu de financement participatif. |

.