| **Nome** | **Descrição** | **Características especiais** | **Preços** | **Para quem é recomendada** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Causes** | Com 186 milhões de usuários registrados em 156 países, a Causes funciona tanto como uma plataforma de financiamento coletivo quanto uma rede social para campanhas que buscam “fazer do mundo um lugar melhor”. NaCauses, você cria uma página de financiamento coletivo que servirá como um cartão de visitas para sua campanha. Nessa página, você recebe as doações, aumenta a sensibilização das pessoas e promove links, vídeos e imagens que tragam detalhes e informações extras para seus visitantes. | * Oferece um aplicativo especial — o Brigade — para criar uma rede de amigos e vizinhos que apoiem suas causas e os problemas que você busca solucionar.
* Além da integração com conhecidas mídias sociais, como Facebook e Twitter, a Causes também funciona como uma plataforma de mídia social para conectar indivíduos com interesses em comum.
 | Causes é uma plataforma financiada por anúncios e todas as campanhas são realizadas gratuitamente. | Organizações sem fins lucrativos que procuram economizar dinheiro e criar suas redes de doadores. |
| **Kickstarter** | O Kickstarter é um dos maiores nomes do financiamento coletivo há anos. O Kickstarter se concentra especificamente em projetos criativos. O site é muito fácil de usar. São milhões de visitantes por mês e a plataforma já arrecadou mais de US$ 3 bilhões para projetos (e esse número só aumenta!). Esse fluxo pode ser ótimo para você. Se você for destaque em sua categoria, seu projeto será exposto a muitas pessoas, gerando muitos patrocinadores extras. O problema é que é difícil se destacar e você pode se perder num mar de tantas outras campanhas. | * Importante observar: Os projetos do Kickstarter são do tipo tudo ou nada: se sua campanha não atingir pelo menos a meta de financiamento que você delimitou, o dinheiro será devolvido aos seus apoiadores. Nesse caso, é importante ter certeza de que alcançará sua meta de financiamento antes de se inscrever.
* Você pode oferecer diferentes recompensas aos patrocinadores para convencê-los a financiar você.
 | A taxa é de 5% sobre o processamento das cobranças de pagamento (3 a 5 por cento) por transação. Se você arrecadar dinheiro suficiente, há um período de espera de 14 dias para os fundos. | Organizações sem fins lucrativos que procuram economizar dinheiro e criar suas redes de doadores. |
| **CauseVox** | A CauseVox é uma opção de plataforma de financiamento coletivo e mobilização de recursos *peer-to-peer* (entre pares, direta) que permite a personalização detalhada da página de sua campanha. Você pode personalizá-la facilmente, mesmo que tenha pouca ou nenhuma experiência em design; o processo de personalização de arrastar e soltar da plataforma simplifica muito as coisas para praticamente qualquer pessoa. Se você possui conhecimento técnico, a CauseVox também permite codificação personalizada em sua página. | * As opções de personalização abarcam: os endereços da web (URLs), a incorporação de mídias na página e os recursos de codificação HTML/CSS.
* A CauseVox é compatível com dispositivos móveis e computadores.
* Os apoiadores podem se tornar os próprios mobilizadores de recursos, criando páginas pessoais no site da CauseVox que podem ser compartilhadas a fim de arrecadar dinheiro em nome da organização sem fins lucrativos.
 | * Grátis: essa opção inclui a criação de campanhas gratuitas, uma página de doação com a logomarca da CauseVox e um site de mobilização de recursos. A CauseVox cobra uma taxa de 5% sobre as doações (fora as taxas de processamento de cartão de crédito).
* Leve: por US$ 55/mês, a CauseVox aplica uma taxa de 2% sobre as páginas de doações (4,5% sobre os sites de mobilização de recursos), oferecendo páginas de doações e sites de mobilização de recursos ilimitados, além de integração de mídia social, treinamento em vídeo e suporte ao uso do aplicativo.
* Padrão: por US$ 155/mês, há uma taxa de 2% sobre as doações (4,25% sobre os sites de mobilização de recursos), removem-se os logotipos da CauseVox e ela oferece páginas de doações e sites de mobilização de recursos ilimitados, integração de mídia social, bem como treinamento e orientação particulares.
 | Organizações sem fins lucrativos que procuram opções de fácil personalização de páginas e versatilidade para dispositivos móveis e computadores. |
| **Chuffed** | A Chuffed é uma plataforma de financiamento coletivo criada exclusivamente para organizações sem fins lucrativos. Ela opera sem custos ocultos e permite que as campanhas mantenham 100% do que geram. A plataforma oferece recursos bem comuns a todas elas, como páginas de doações, integração com mídias sociais e design personalizado. A Chuffed facilita a contribuição dos doadores por não ser necessário criar uma conta, uma tática comprovada de aumentar os índices de doação. | * Doações que não precisam de autenticação (sem complicações; nada de login).
* Guias detalhados para ajudá-lo a criar e melhorar sua campanha de financiamento coletivo.
* Faturamento dedutível de impostos.
 | A Chuffed cobra dos doadores apenas as taxas de processamento de pagamentos (varia de acordo com o país), permitindo que sua organização mantenha o valor total da doação. | Organizações sem fins lucrativos preocupadas com as taxas de rejeição de doadores e que precisam de ajuda para “pegar as manhas” do financiamento coletivo. |
| **Classy** | Conhecida anteriormente como StayClassy, a Classy é uma opção de mobilização de recursos para organizações sem fins lucrativos. As páginas de doações são otimizadas automaticamente para dispositivos móveis e permitem pagamentos periódicos. Você pode compartilhar sua página facilmente via mídia social e registrar informações de doadores através da integração com o Salesforce. A plataforma fornece tudo o que você precisa no processo de mobilização de recursos ou oferece uma integração para que isso aconteça, com o objetivo de tornar a mobilização de recursos o mais uniforme possível. | * Oferece campanhas tradicionais de financiamento coletivo, bem como métodos de mobilização de recursos entre pares (*peer-to-peer*).
* Oferece integração com: Salesforce, Google AdWords e MailChimp.
* Permite a personalização completa do site, incluindo a possibilidade de remover o logotipo da Classy se você se tornar um membro Pro (ou superior).
 | A Classy não anuncia sua tabela de preços. Os clientes devem entrar em contato com a empresa para obter uma cotação com base em suas necessidades. | Organizações sem fins lucrativos que precisam de uma plataforma de financiamento coletivo que possa fazer tudo o que foi relatado sem muito acompanhamento, com autonomia. |
| **Crowdrise** | A Crowdrise oferece financiamento coletivo para organizações com e sem fins lucrativos. É uma opção completa por seus recursos exclusivos e planos de preços. Essa plataforma é otimizada para usuários de computadores e dispositivos móveis, oferece integrações de mídia social para fácil compartilhamento, gestão de doações sem precisar de conexão com a internet e permite aos doadores optarem por arcar com todas as taxas – sobrando mais recursos para a organização. | * Permite acesso instantâneo aos recursos mobilizados sem limites, valores máximos ou restrições de tempo.
* Oferece integração com o Salesforce.
* Oferece o recurso de doação por SMS (mensagem de texto).
 | * Iniciante: nesse plano, iniciar sua campanha é grátis. A CrowdRise cobra uma taxa de uso da plataforma de 6% e de 2,9% + US$ 0,30 de processamento de pagamentos; permite duas campanhas ativas ao mesmo tempo, doações periódicas e oferece suporte por e-mail.
* Premium: preços sob consulta. Nesse plano, a CrowdRise cobra uma taxa de uso da plataforma de 3% e 2,9% + US$ 0.30 de pagamento por processamento, campanhas ativas ilimitadas, URLs customizadas, doação por SMS, suporte por e-mail com resposta em até 24 horas e suporte telefônico.
* Empresas: preço sob consulta. Inclui taxas aos doadores ajustáveis, campanhas ilimitadas, resposta de até 4 horas por e-mail e suporte telefônico.
 | Organizações sem fins lucrativos que precisam acessar os recursos rapidamente. |
| **Fundly** | A Fundly coloca vídeos e imagens em destaque na sua página de financiamento coletivo por acreditar que os recursos visuais são uma maneira poderosa de levar os doadores à ação. A plataforma também oferece uma seção de “novidades”, semelhante a um blog, e a funcionalidade de comentários na página da campanha, permitindo manter os apoiadores atualizados com seus esforços e como você está usando as doações deles. | * Mobilização de recursos móvel com o aplicativo Fundly (gratuito).
* Seção de blogs na página da campanha.
* Sem valor mínimo necessário para manter os recursos após o término de sua campanha.
 | A Fundly ajustou seus preços de um sistema de planos distintos para o de um único modelo para todos os usuários: uma taxa de plataforma de 4,9% e uma taxa de processamento de cartão de crédito de 2,9% + US$ 0,30 por transação. | Organizações sem fins lucrativos que desejam oferecer atualizações regulares para seus doadores sem ter de gerenciar um blog à parte. |
| **Rally.org** | A configuração do Rally.org é simples e vai direto ao ponto: a plataforma coloca seus anúncios visuais em destaque com uma chamada para doar, compartilhar o projeto e um rastreador de doações. Nos bastidores, a Rally.org oferece aos usuários um painel de análise em tempo real que inclui informações sobre doações, estatísticas de compartilhamento social e rastreamento de convites. | * Integre sua página de financiamento coletivo ao site da organização sem fins lucrativos usando aplicativos.
* Criação de relatórios 501(c)(3) para organizações sem fins lucrativos para otimizar a conformidade jurídica.
* Rastreador de informações dos doadores.
 | A configuração da página da campanha é gratuita no Rally.org. Após o início da campanha, há uma taxa de uso da plataforma de 5% + taxas de cartão de crédito por cada doação. | Organizações sem fins lucrativos que desejam se aprofundar nos dados de captação de recursos. |
| **StartSomeGood** | A StartSomeGood é um ótimo lugar para organizações sem fins lucrativos novatas no financiamento coletivo. O SSG oferece treinamento e *feedback* personalizados para novos criadores de projetos e ajuda a encontrar possíveis doadores que corresponderão a doações de até 50%. Além disso, a StartSomeGood oferece recursos comuns a qualquer página de financiamento coletivo, como o compartilhamento em redes sociais e a funcionalidade de vincular sua página de financiamento coletivo ao seu site. | * *Feedback* e consultoria personalizados da equipe de suporte global da SSG durante toda a sua campanha.
* Cursos por e-mail sobre conceitos e estratégias de financiamento coletivo.
* Permite quantias ilimitadas de mobilização de recursos depois que a meta inicial de uma campanha for atingida.
 | A publicação do projeto é gratuita. A SSG cobra uma taxa de serviço de 5% sobre o total de recursos arrecadados se o seu projeto for bem-sucedido. | Organizações sem fins lucrativos que são novas na área de financiamento coletivo. |