Mapa da Empatia

O que o usuário **PENSA E SENTE**?
O que realmente importa, suas grandes preocupações, inquietações e aspirações, sonhos, desejos não ditos, emocionalmente o que o move, o que o mantém acordado à noite.

O que o usuário **OUVE**?
O que os amigos dizem, o que o chefe diz, o que os influenciadores dizem, canais de mídia, seus familiares.

USUÁRIO

O que o usuário **DIZ E FAZ**?
Atitude em público, aparência, comportamento em relação aos outros, a imagem que o usuário passa, conflitos que sofre.

O que o usuário **VÊ**?
Seu ambiente, amigos, o que o mercado oferece, quem o cerca, a quais tipos de ofertas está exposto, quais problemas são encontrados.

DOR
Medos, frustrações, obstáculos, riscos que ele tem medo de correr, limites.

GANHO
Desejos e necessidades, medidas de sucesso, obstáculos, quais estratégias ou atalhos podem ajudá-lo a alcançar seus objetivos.