

## Breve panorama de algumas mídias sociais

	Faixa etária	Características
<b>Facebook</b>	12-80 (mais ativo 30-55)	<ul style="list-style-type: none"> <li>* você pode combinar imagens e textos</li> <li>* é fácil compartilhar posts e comentar</li> <li>* você pode compartilhar vídeos</li> <li>* não é preciso nenhum registro para alguém seguir sua página</li> <li>* é fácil segmentar públicos para fazer anúncios</li> <li>* fornece impressões e análises muito valiosas</li> <li>* devido aos algoritmos, as postagens não aparecem e desaparecem rapidamente</li> <li>* é preciso mais esforço para obter uma curtida na página do Facebook do que um seguidor no Twitter</li> <li>* os preços para impulsionar com publicidade estão subindo rapidamente</li> </ul>
<b>Twitter</b>	16-50	<ul style="list-style-type: none"> <li>* compartilhamento rápido, curto e fácil</li> <li>* fácil de promover através de “Eventos Ao Vivo”</li> <li>* você pode compartilhar vídeos</li> <li>* menos competitivo em relação a preços para publicidade do que o Facebook</li> <li>* possui ferramentas de análise de tráfego robustas</li> <li>* não é das plataformas mais fáceis de interagir</li> <li>* o usuário pode ser anônimo</li> <li>* mais difícil de segmentar os anúncios</li> <li>* as mensagens não ficam aparecendo por muito tempo</li> </ul>
<b>Site</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>* há muito espaço para artigos longos</li> <li>* as pessoas precisam fazer um esforço para visitar seu site</li> <li>* não é possível se “inscrever”, apenas visitar e navegar nas páginas do site</li> </ul>
<b>Blog</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>* fácil de compartilhar muitas informações</li> <li>* pode ser combinado com o site</li> <li>* é bom para atrair tráfego para o site</li> <li>* mostra experiência</li> <li>* é preciso ter um bom redator de conteúdo</li> </ul>
<b>LinkedIn</b>	20-65	<ul style="list-style-type: none"> <li>* conteúdo sério</li> <li>* rede de relacionamentos profissionais (<i>networking</i>)</li> <li>* plataforma de negócios</li> <li>* boa para recrutamento</li> </ul>
<b>Pinterest</b>	20-65	<ul style="list-style-type: none"> <li>* inspirador</li> <li>* fácil de criar um perfil de negócios</li> <li>* você pode adicionar seus blogs</li> </ul>
<b>Instagram</b>	20-65	<ul style="list-style-type: none"> <li>* muito visual</li> <li>* imagens devem contar uma história</li> <li>* certifique-se de que a informação em uma imagem tenha conteúdo</li> </ul>
<b>Whatsapp</b>	20-80	<ul style="list-style-type: none"> <li>* rápido</li> <li>* não é público, você precisa ter o contato telefônico da pessoa / empresa para entrar em contato com ela através desta ferramenta</li> <li>* você precisa de um número de telefone</li> </ul>
<b>YouTube</b>	20-65	<ul style="list-style-type: none"> <li>* plataforma de vídeo: “o objetivo é mostrar, e não contar”</li> <li>* o uso de vídeo está em ascensão</li> <li>* amigável para uso em celulares e tablets</li> </ul>
<b>Newsletter</b>	30-80	<ul style="list-style-type: none"> <li>* adequado para informações detalhadas</li> <li>* é preciso incluir exemplos e imagens</li> <li>* certifique-se de que seja atraente</li> <li>* as pessoas já têm de estar familiarizadas com sua organização</li> <li>* você precisa de um endereço de e-mail para onde mandar este material</li> </ul>