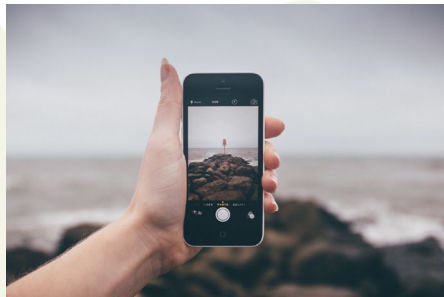


Dicas e truques para a mudança

CRIAR CONTEÚDO DE MÍDIA SOCIAL EM ALGUMAS ETAPAS FÁCEIS!

As mídias sociais podem ajudá-lo a ganhar atenção para seu projeto e fazer com que outros se envolvam! Respondendo as seguintes perguntas enquanto faz seu post, pode ajudar você a criar uma mensagem eficaz



Uma foto diz mais de 1000 palavras, certo? Nós, pessoas, gostamos de assistir às coisas. Fotos, vídeos, animações. Escolha um visual para seu post na mídia social, para acompanhar a sua mensagem. Encontre um visual que fale ao coração das pessoas.

Qual é o objetivo de seu posto de mídia social?

Você deseja...

CONSCIENTIZAR

Exemplo: Coloque uma foto de seu livro favorito sobre o tema sobre o qual você quer aumentar a conscientização (por exemplo, igualdade de gênero) e motivar outros a ler este (ou outro livro) também.

INSPIRAR

Exemplo: Escreva um post sobre uma pessoa que você admira, por causa das mudanças que fizeram em nossa sociedade e escreva sobre essas mudanças positivas.

MOTIVAR OUTROS A AGIR

Exemplo: Compartilhe com os outros o que o motivou a começar a fazer mudanças e motive os outros a fazer o mesmo!

Tenha sempre em mente para quem você está escrevendo e faça a si mesmo as seguintes perguntas:

O que eles ganham com isso? Tente colocar-se no lugar deles, encontre um assunto que os afete diretamente e escreva uma mensagem que os envolva (use seus hashtags!).

Qual é a sua chamada para a ação?

O que você quer que as pessoas façam depois que lerem sua mensagem? Certifique-se de lhes fornecer um próximo passo fácil e claro para fazer isso.

Que hyperlink você usará?

Quando você persuadir as pessoas a agir com sua chamada para a ação, certifique-se de fornecer-lhes o hyperlink correto. Exemplo: <https://www.thekidsrightschangemakers.org/en/home>

Respondeu a todas as perguntas? Vá criar um post fantástico! Ah e não se esqueça de nos marcar **@kidsrights**. Adoraríamos ver o resultado final!