

# Nonprofit Storytelling Checklist

Lista de comprobación para la narración de historias por parte de organizaciones sin fines de lucro

## 1. Centre su historia en un solo personaje.

- ¿Contiene su historia un personaje convincente que se pueda relacionar con su público? Los estudios demuestran que este enfoque tiene más probabilidades de inspirar apoyo. Intente centrar su historia en alguien a quien su organización sin ánimo de lucro haya servido, y evite que su organización sea el héroe..

## 2. Enganche a su público lo antes posible.

- ¿Su historia capta la atención del público lo antes posible? Dé a su público una idea de lo que está en juego desde el principio.

## 3. Crónica de una transformación.

- ¿Su historia es la crónica de algo que ha sucedido? Las historias más memorables documentan la experiencia, el viaje, la transformación o el descubrimiento de un personaje.

## 4. Demuestre, no cuente.

- ¿Su historia muestra –en lugar de contar– al público la transformación de su personaje? Utilice detalles ricos, elimine la jerga y presente la propia voz del personaje siempre que sea posible.

## 5. Transmita las emociones de su personaje.

- ¿Ilustra su historia las emociones asociadas a la transformación de su personaje? Recuerde que las emociones mueven a la gente a actuar.

## 6. Incluya una clara llamada a la acción.

- ¿Incluye su historia un camino claro hacia la acción: hacer una donación, compartir en las redes sociales o visitar una página web, por ejemplo?