

Lista de verificação para contar histórias por organizações sem fins lucrativos

1. Centralize sua história em um único personagem.

- Sua história contém algum personagem atraente que seja relatável para sua audiência? Estudos mostram que essa abordagem é mais susceptível de inspirar apoio. Tente centralizar sua história em alguém que sua organização sem fins lucrativos tenha servido, e evite fazer de sua organização o herói.

2. Conquiste sua audiência o mais rápido possível.

- Sua história capta a atenção do público o mais rápido possível? Dê a sua audiência uma idéia do que está em jogo imediatamente.

3. Crônica uma transformação.

- A sua história conta algo que aconteceu? As histórias mais memoráveis documentam a experiência, a viagem, a transformação ou a descoberta de um personagem.

4. Mostre, não conte.

- Sua história mostra – mais do que conta – a audiência sobre a transformação de seu personagem? Use detalhes ricos, elimine o jargão e apresente a própria voz do personagem sempre que possível.

5. Transmita as emoções de seu personagem.

- Sua história ilustra as emoções associadas com a transformação de seu caráter? Lembre-se, as emoções levam as pessoas a agir.

6. Inclua um claro apelo à ação.

- Sua história inclui um caminho claro para a ação – fazer uma doação, compartilhar nas mídias sociais, ou visitar uma página da Internet, por exemplo?